

A wide-angle photograph of an outdoor swimming pool. The water is a vibrant blue with gentle ripples. In the background, there is a lush green lawn, several large mature trees, and a small building with a red roof. A red lifebuoy is visible on the grass. To the right, there are stairs leading into the pool. The sky is clear and blue.

BETRIEBS- und SANIERUNGSKONZEPT

Freibadverein Strümpfelbach e.V.



FREIBADVEREIN STRÜMPFELBACH e.V.

Vorstellung, Daten, Vereinszweck und Umsetzung sowie Ziele.

DATEN

Dynamische **Entwicklung** des Freibadvereins in den ersten **drei Monaten**

Gründung des Freibadverein Strümpfelbach:	02.07.2025
Eintrag im Vereinsregister Amtsgericht Stuttgart:	02.08.2025
Sitz:	Weinstadt
Vereinsregister Nummer:	727273
Antrag auf Anerkennung der Gemeinnützigkeit gestellt:	13.08.2025
Aktenzeichen FA Waiblingen	90080/ Neugr./ Verein, SG 02/06
Mitgliederzahl (Stand 01. Oktober 2025):	knapp 700

GEMEINNÜTZIGKEIT

Zweck des Vereins ist die Förderung

- des Sports,
- der öffentlichen Gesundheitspflege,
- des Naturschutzes,
- des bürgerlichen Engagements, sowie
- der Erhalt, Betrieb und die Förderung des öffentlichen Freibads in Weinstadt-Strümpfelbach.

VORSTAND UND KOMMUNIKATION

Vorsitzender:	Thorsten Zebisch, Rechtsanwalt
Stellvertretender Vorsitzender:	Rolf Barth, Polizeioberkommissar a.D.
Schatzmeister:	Peter Rüttgers, Industriekaufmann, Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Schriftführerin:	Marion Schwab, Staatl. geprüfte Designerin
Beisitzer Technik:	Simon Heeß, Ingenieur der Versorgungstechnik
Beisitzer Liegenschaft:	Marc Götze, Techniker für Heizung-, Lüftung-, Klimatechnik, KFZ-Mechatroniker
Beisitzer Mitgliederangelegenheiten:	Benjamin Dreyer, Technical Lead Developer, Staatl. geprüfter Informatiker
Kommunikationsverantwortliche:	Sibylle Scherzinger, Redakteurin, Content Creator

UMSETZUNG UND SATZUNGSZWECKE

Die Satzungszwecke werden insbesondere verwirklicht durch:



die **Unterhaltung** und den **Betrieb** des öffentlichen Freibades in Weinstadt-Strümpfelbach zur **Verbesserung der Gesundheit** der Bevölkerung.



durch die Organisation von sportlichen Veranstaltungen und **Schwimmkursen**, auch in **Zusammenarbeit mit Schulen** und anderen **gemeinnützigen Vereinen** und anderen Institutionen.



die **Förderung des bürgerschaftlichen Engagements**, durch Förderung des Gemeinsinns im Rahmen des Einbringens zum Erhalt einer Identität stiftenden Einrichtung und dem damit verbundenen Erreichen verschiedener **sozialer Zwecke**.



die Förderung des Erhalts eines **lokalen, sozialen Treffpunktes**, der aufgrund kurzer Wege für **nicht mobile** und **vulnerable Gruppen, wie Kinder und ältere Personen**, gut erreichbar, übersichtlich und vertraut ist und somit der sozialen Integration, Identifizierung dient sowie gegen Vereinsamung steuert.

ZIELE DES FREIBADVEREINS STRÜMPFELBACH e.V.

sind die vollständige und nachhaltige **Sanierung** unter **Beibehaltung** der derzeitigen Struktur.

Im Einzelnen:

- Neubau eines beheizbaren Kinderbeckens mit Spielelement,
- vollständige Sanierung der Technik,
- Sanierung des Hauptbeckens in Edelstahlausführung,
- Sanierung des Gebäudeteiles unter Beibehaltung der bisherigen Struktur,
- attraktivere Gestaltung des Bistrobereiches.



TECHNIK- UND BETRIEBSKONZEPT

Betriebs- und Technikkonzept auf Basis der Bestandsaufnahme durch einen öffentlich bestellten und vereidigten Sachverständigen sowie den Geschäftsführer eines Fachbetriebs für Schwimmbadtechnik.

BETRIEBSKONZEPT

- Fortführung auf Grundlage bisheriger Basis, z.B. **gleichbleibende Öffnungszeiten**
- **Vollzeitkraft** in der Rolle der Betriebsleitung, mit Titel „**Geprüfter Meister für Bäderbetriebe**“
- Ausgebildete **Teilzeitkraft** und **Schwimmaufsicht** weitgehend durch Vereinsmitglieder (mind. **Rettungsschwimmer Silber**)
- Verpachtung Kiosk
- **Eingangskonzept** gewährleistet über Mitglieder
- Technische Belange inkl. Pflege Grünanlagen etc. gewährleistet über Zusagen **lokaler Firmen, Mitglieder-Know-How** und **Fremdleistungen** analog Betriebskosten bzw. Sanierungsplan
- Erstellung **Betriebshandbuch** inkl. Wartungspläne, Betriebsanweisungen und Gefährdungsbeurteilungen.

TECHNIKKONZEPT

nach zweimaliger Begehung durch ein **Fachunternehmen** und einen **Gutachter**

Ergebnis der Bestandsaufnahme durch Gutachter Herrn Eisele und Herrn Staib, Geschäftsführer der Firma SHS Schmierer GmbH:

- ! **Sanierungsbedarf** besteht im Bereich der **Durchschreitebecken**
- ! das **Kinderbecken** sollte mit **eigener Wasseraufbereitung** erneuert werden
- ! die **Sicherheitseinrichtungen an der Chlorgasanlage** sind auf den Stand der Technik zu bringen
- ✓ die **Wasseraufbereitungsanlagen** funktionieren und die aktuell vorhandene technische Ausrüstung ist in einem durchaus ordentlichen und keineswegs verfahrenstechnisch veralteten oder technisch überholten Zustand
- ✓ die **Wasserqualität** ist nicht zu beanstanden
- ✓ die **Beckensanierung** ist (noch) nicht notwendig
- ✓ die **Sanitär- und Umkleidebereiche** sind alt, aber der Zustand ist in Ordnung.

TECHNIKKONZEPT

Technische Ziele:

- ✓ Sicherer und attraktiver **Weiterbetrieb** des Freibads,
- ✓ Nachhaltige und sinnvolle **Sanierung** von Technik und Infrastruktur,
- ✓ **Energieeffizienz** und ökologische Verantwortung,
- ✓ Erhöhung der **Barrierefreiheit** und **familienfreundliche** Angebote.

TECHNIKKONZEPT

Sanierungsplan auf Basis Gutachten – kurzfristige Maßnahmen

2026

Sanierung Durchschreitebecken

- Reduzierung der Vertiefungen
- Verbesserung der Rutschhemmung
- Installation Frischwasser-durchströmung

2026

Notwendige Reparaturen zur Verbesserung der Sicherheit am Hauptbecken, Badewassertechnik und Chlorgasanlage

- Rückbau/Demontage nicht mehr benötigter u./o. funktionstüchtiger Einbauten und Installationen
- Anpassungen der Chlorungsanlage bzw. Chlogasraum nach DGUV Regel

2027/
2028

Neubau Kinderbecken inkl. Wasseraufbereitung, Schwallwasserbehälter und Beckenwassererwärmung

- Rückbau des alten Beckens und Neubau eines neuen Kinderbeckens
- Vorinstallation Kinderbecken für die Schaffung eigener und getrennter Kreisläufe der Beckenwasser

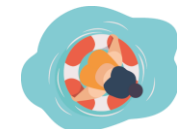
2028/
2029

Solar für Kinderbecken

- PV-Anlage zur Wassererwärmung mittels selbsterzeugtem Solarstrom



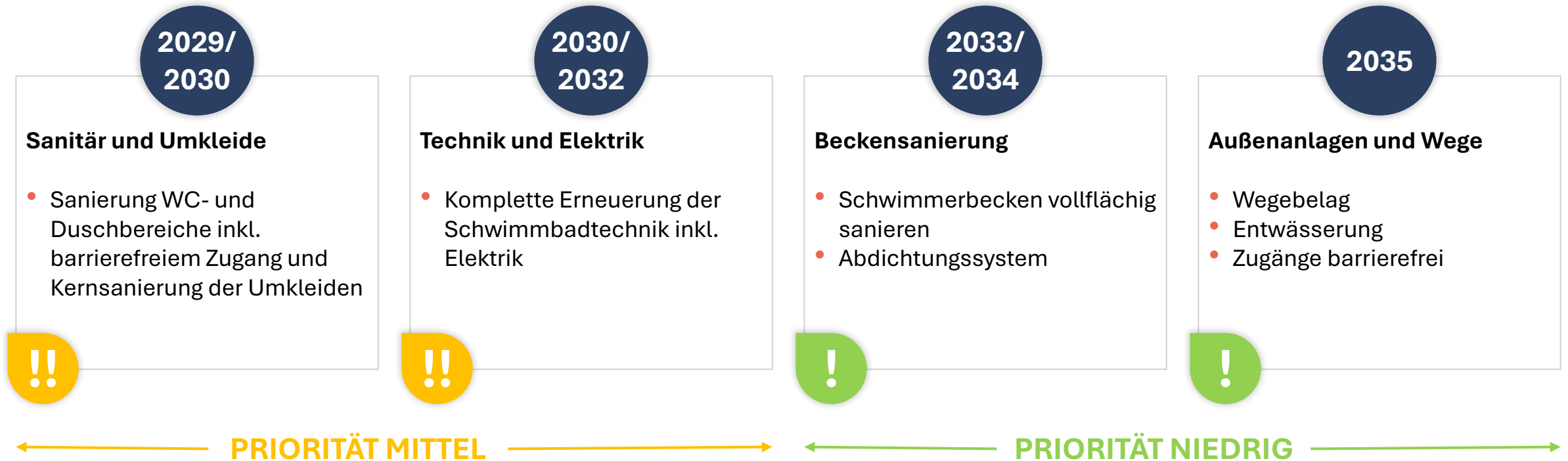
PRIORITÄT HOCH



FREIBADVEREIN
Strümpfelbach e.V.

TECHNIKKONZEPT

Sanierungsplan – mittelfristige und langfristige Maßnahmen



Das gegenständliche Konzept ist nicht als starr zu verstehen, sondern als **Rahmenkonzept in zeitlicher Hinsicht**. Je nach Zustand, aktuellen Entwicklungen, vor allem **unvorhergesehener technischer Erfordernisse** oder aber **finanzieller Möglichkeiten**, können einzelne Maßnahmen vorgezogen, verschoben oder im Umfang angepasst werden.

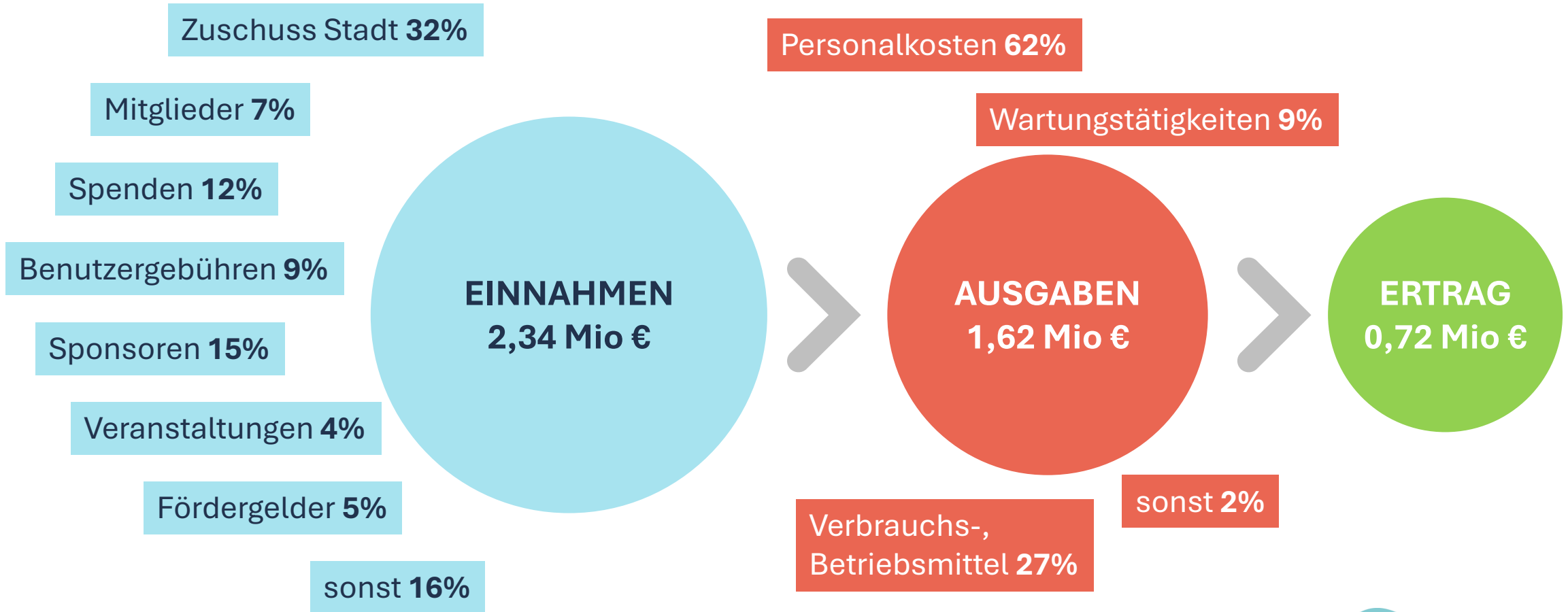


WIRTSCHAFTSKONZEPT

Einnahmen, Betriebsausgaben und Sanierungskosten.

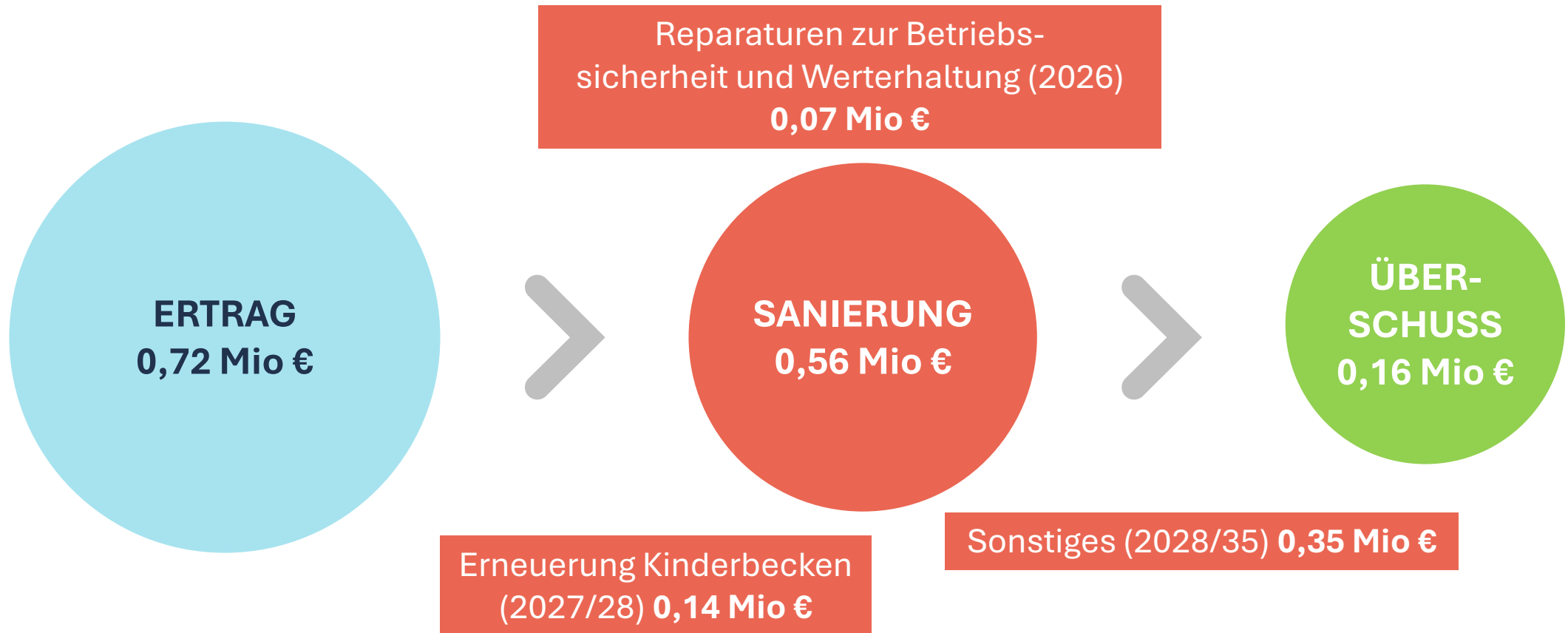
EINNAHMEN vs. BETRIEBSAUSGABEN

erzielen in der Planung bis 2035 einen **Ertrag von 722.753 EUR**



EINNAHMEN VS. BETRIEBSAUSGABEN INKL. SANIERUNG

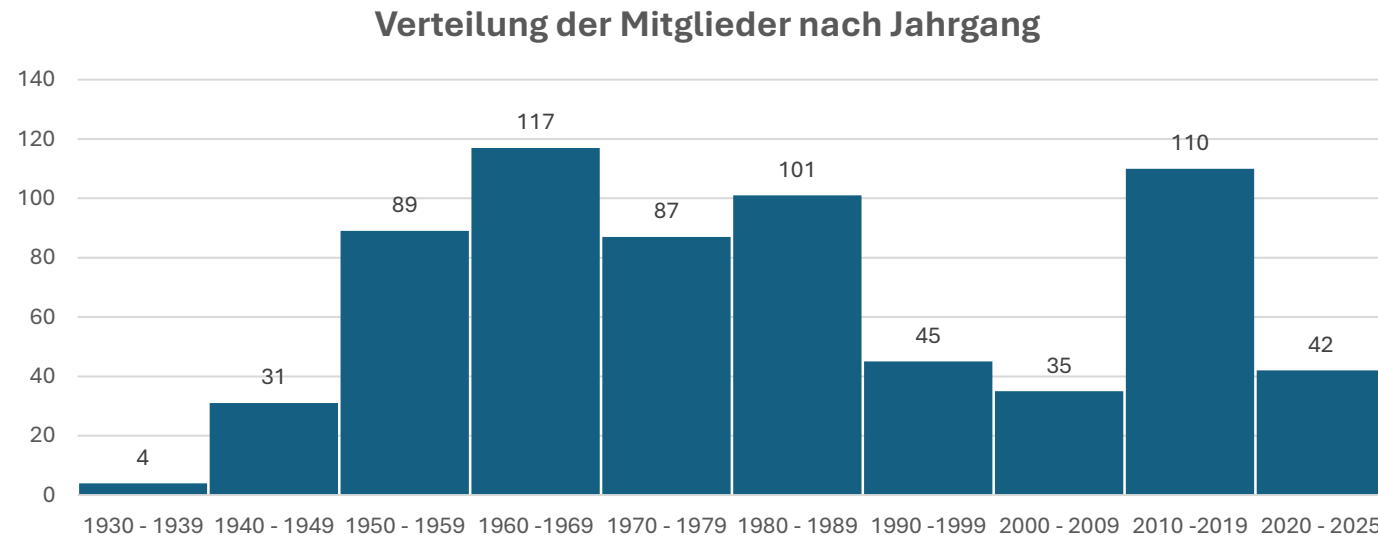
erzielen in der Planung bis 2035 einen **Überschuss von 159.158 EUR**



KNAPP 700 MITGLIEDER SEIT VEREINSGRÜNDUNG AM 2. JULI 2025

Damit ist das Ziel für 2025 übertroffen. Bis 2028 rechnen wir mit **800+** Mitgliedern.

EINNAHMEN



Eine langfristige Bindung von Mitgliedern an den Freibadverein Strümpfelbach e.V. erfolgt durch **Stärkung der Gemeinschaft**, der Schaffung von **Mehrwerten** und **aktiver Beteiligung**. Hierzu haben wir eigenes ein Konzept entwickelt.

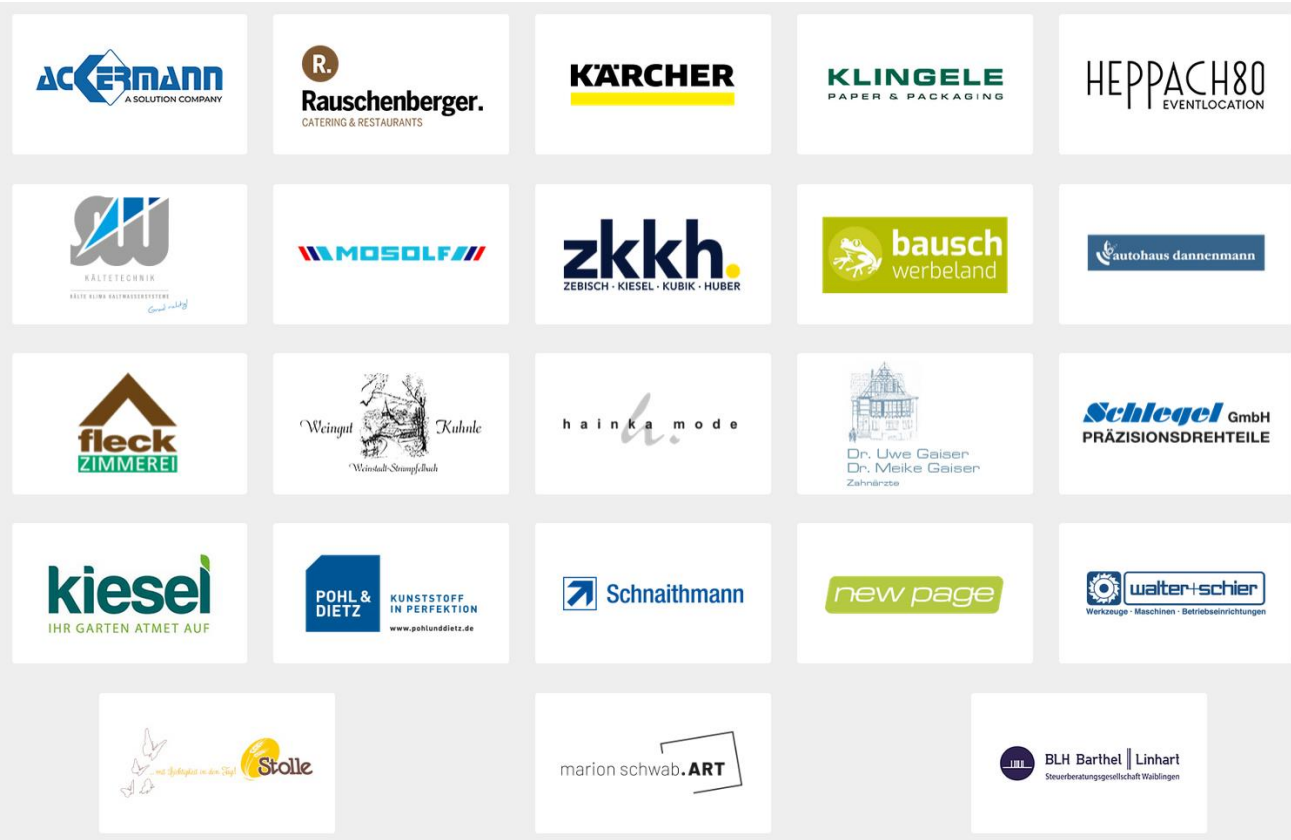
- Von 1933 bis 2025 sind nahezu **alle Jahrgänge** vertreten.
- Das älteste Mitglied ist **92 Jahre** alt, das Jüngste knapp **4 Monate**.
- Schwerpunkt in der Struktur der Mitglieder liegt bei **Familien** mit jungen Kindern sowie bei **Rentnern** und entspricht damit der Idee des Freibades.
- Ca. **80%** der Mitglieder kommen direkt aus Strümpfelbach, über den ganzen Ort verteilt.
- Die geplanten Einnahmen für **2025** und **2026** sind bereits **übertroffen**.

MIT UNSEREM SPONSORENKONZEPT HABEN WIR BEREITS 20 FIRMEN

aus **Weinstadt** und der **Region** gewonnen. Die geplanten Sponsoreneinnahmen sind bis **2028** gesichert. (**122.550 EURO**)

EINNAHMEN

Übersicht bisheriger Sponsoren:



- Sponsorengelder sind in 5 Kategorien gestaffelt:



ab **100 EUR** ab **250 EUR** ab **500 EUR** ab **1.000 EUR** ab **5.000 EUR**

- Weitere Zusagen** von lokalen Handwerkern, Gewerbetreibenden und Firmen runden die Einnahmen aus Sponsorengeldern, Spenden und Sachspenden ab.
- Das geplante Spendenvolumen von 2025 (**10.000 EUR**) ist bereits zu **80%** eingegangen. Die Höhe der jeweiligen Spendengelder betragen zwischen **50 EUR** und **1.000 EUR**.

Weitere wichtige Einnahmequellen:

Veranstaltungen, Benutzergebühren, Sportangebote und Fördergelder

EINNAHMEN

- **Veranstaltungen (ca. 10.000 EUR p.a.):**
... tragen nicht nur zur Deckung der Ausgaben, sondern auch zur Mitglieder- und Sponsorenbindung bei.
- **Benutzergebühren (ca. 20.000 EUR p.a.):**
Realitätsnahe und gerechte Einnahme durch neu entwickeltes Eintrittskonzept. Hinsichtlich Höhe der Einnahmen wird auf bisherige Erfahrungswerte zurückgegriffen.
- **Sportangebote (ca. 6.000 EUR p.a.):**
... stellen einen zentralen Baustein hinsichtlich des Erreichens des gemeinnützigen Vereinszweck der öffentlichen Gesundheitspflege. Folgende Kurse sollen angeboten werden:
 - ✓ **Schwimmkurse für Kinder und Erwachsene**
 - ✓ **Yoga**
 - ✓ **Aquafitness**
 - ✓ **Tauchkurse/-training durch Tauchschulen**
- **Fördergelder:**
Ein erstes Beratungsgespräch hat viele Möglichkeiten aufgezeigt, Fördergelder zu erhalten. Die geplanten Einnahmen **(105.000 EUR bis 2035)** sind demnach realisierbar.

GRÖSSTER ANTEIL AN DEN BETRIEBSKOSTEN SIND DIE PERSONALKOSTEN

Ein **Bademeister in Vollzeit** ist bereits **vertraglich** ab 01.01.2026 im Freibadverein Strümpfelbach e.V. **fest angestellt**.

AUSGABEN

PERSONALKOSTEN (CA. 1,0 MIO €)



- **Bademeister (Voll- & Teilzeit):**
Betriebsleiter bereits fest unter Vertrag
- **Geringfügig Beschäftigte:** zur Sicherstellung eines ganzheitlichen Badebetriebes, z.B. durch Mitglieder mit DLRG Ausbildung
- **Reinigungskräfte:** z.B. für die Abfallentsorgung, Kammerjäger, etc.

VERBRAUCHS-, BETRIEBSMITTEL (CA. 0,45 MIO €)



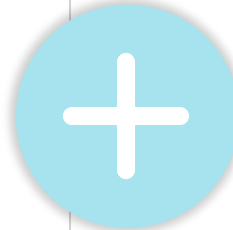
- Wasser
- Strom incl. Kiosk

WARTUNGSTÄTIGKEITEN (CA. 0,15 MIO €)

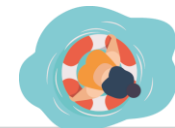


- Chlorgasanlage, Wasseraufbereitung
- Elektroanlagen
- Becken, Badewasser
- Baumkontrolle, Baumreparaturen

DIVERSES



- Geringwertige Betriebsmittel
- Telekommunikation
- Versicherungen



FREIBADVEREIN
Strümpfelbach e.V.

ERFORDERLICH UND NOTWENDIGE SANIERUNGSMABNAHMEN

anhand Gutachten Fa. SHS sowie Modernisierung des Kinderbeckens

AUSGABEN

Gewerk	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Summe
[brutto]	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr	6. Jahr	7. Jahr	8. Jahr	9. Jahr	10. Jahr	1.-10. Jahr
Anpassungen, Reparaturen etc. zur Betriebssicherheit und Werterhaltung											
Bereich Durchschreitebecken	9.520										9.520
Bereich Hauptbecken	17.850										17.850
Bereich Technikgebäude	5.950										5.950
Bereich Badewassertechnik	23.800										23.800
Bereich "Chlorgas"	8.925										8.925
Erneuerung Kinderbecken											0
Folienauskleidung mit Überlaufrinne		17.850	17.850								35.700
Schwallwassertechnik		5.950	5.950								11.900
Filtertechnik		17.850	17.850								35.700
Beckenwassererwärmung		4.463	4.463								8.925
Wasserpflege / Dosiertechnik		5.950	5.950								11.900
Schwimmbadmontagen & sonstiges		10.413	10.413								20.825
Sonstiges											
Solar			20.000	20.000							40.000
Sanitär und Umkleide				15.000	15.000						30.000
Technik/Elektrik					20.000	20.000	40.000				80.000
Becken mit Erneuerung der Leitungen								75.000	75.000		150.000
Außenanlagen										25.000	25.000
Planungskosten	11.900	11.900	11.900	11.900							47.600
Gesamtaufwand	77.945	74.375	94.375	46.900	35.000	20.000	40.000	75.000	75.000	25.000	563.595

Leinfelden-Echterdingen, den 31.08.2025

Frank Eisele

Dipl.-Ing. / Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Frank Eisele

Sachverständiger für
Schwimmbad- und Wellness-
technische Technische
Befundaussertung für
Schwimmbäder

Bruttowerte Gutachter

Bruttowerte Technikteam

Betriebsausgaben und Sanierungskosten können jährlich durch Einnahmen aus unterschiedlichen Quellen gedeckt werden.

SUMMARY

[€]	Einnahmen	Ausgaben	Ertrag lfd. Jahr	Sanierung	Überschuss lfd. Jahr	Überschuss kumuliert
2026	263.639	154.285	109.354	77.945	31.409	31.409
2027	239.375	152.785	86.590	74.375	12.215	43.624
2028	237.775	157.242	80.533	94.375	-13.842	29.781
Jahr 1-3	740.789	464.313	276.476	246.695	29.781	
2029	213.904	157.242	56.662	46.900	9.762	39.543
2030	212.485	161.674	50.811	35.000	15.811	55.353
2031	230.160	161.674	68.486	20.000	48.486	103.840
2032	245.686	166.204	79.482	40.000	39.482	143.322
2033	243.416	166.204	77.212	75.000	2.212	145.534
2034	239.512	170.836	68.676	75.000	-6.324	139.210
2035	215.802	170.854	44.947	25.000	19.947	159.158
Jahr 4-10	1.600.965	1.154.688	446.277	316.900	129.377	
Total	2.341.754	1.619.001	722.753	563.595	159.158	

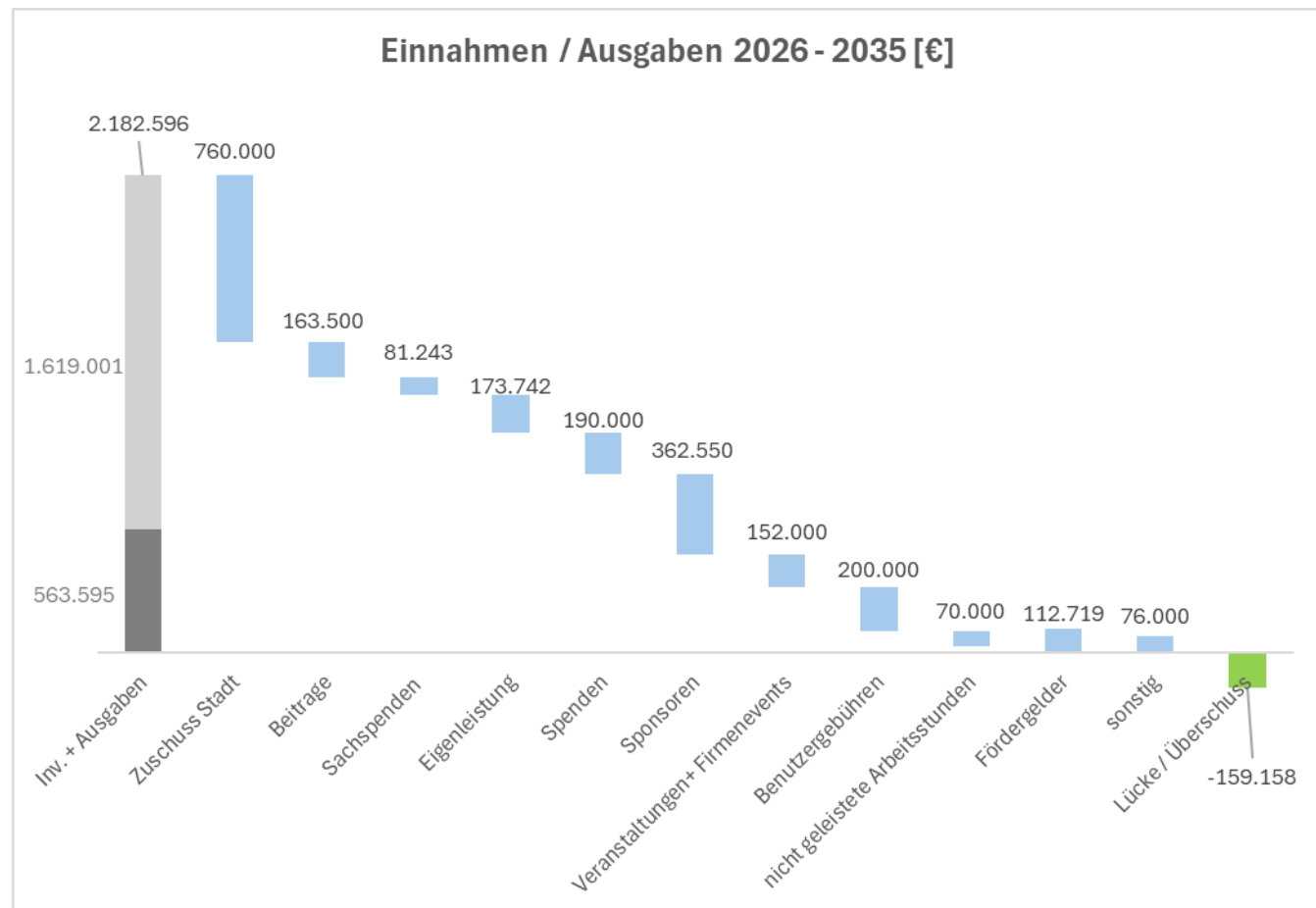
- Über **10 Jahre** erzielen einen **Überschuss** von ca. **160.000 EUR**.
- Kumuliert wird kein Jahr mit einer Lücke abgeschlossen.
- Die **ersten 3 Jahre** erwirtschaften einen **Überschuss** von **29.781 EUR** bei einem Einsatz von **44%** des Investitionsvolumens bis 2035.
- Dieser Überschuss hilft die Investitionskosten in den Folgejahren regelmäßig zu **kompensieren**.
- Der **Überschuss nach 10 Jahren** gibt eine nachhaltige Basis für die ständige **Weiterentwicklung** des Bades.

BETRIEBSAUSGABEN UND SANIERUNGSKOSTEN

werden durch **11 verschiedene Einnahmequellen** gedeckt.

In der Planung bis **2035** wird ein **Überschuss** erzielt.

BRIDGE



- Über **10 Jahre** erzielen wir einen **Überschuss** von ca. **160.000 EUR**
- Neben dem Zuschuss der Stadt Weinstadt sind die größten Einnahmequellen:
 - **Sponsoren / Spenden**
 - **Benutzergebühren und**
 - **Mitgliedsbeiträge, Eigenleistung Mitglieder**
- Verschiedene Angebote sind ein wichtiger Bestandteil und tragen ebenfalls zur Deckung der Ausgaben bei.
- Der **Zuspruch vieler lokaler Betriebe** in Form von **Sachspenden** führt zu einer weiteren Reduktion der Ausgaben.
- Unter „sonstig“ sind Mieten / Pachten sowie sonstige privatrechtliche Leistungsentgelte, wie z.B. Tauchschulen, aufgelistet.



MARKETINGKONZEPT

Positionierung, Zielgruppen, Markenaufbau und Marketingmaßnahmen.

MARKETINGKONZEPT - WARUM UND FÜR WEN?



MARKETING - WARUM?

Positionierung des Freibads

- zur Steigerung der Besucherzahlen (+20%)
- zur Bindung und Gewinnung von weiteren Mitgliedern (+800 bis 2028)
- zur Stärkung der finanziellen Basis durch die Gewinnung von weiteren Spendern und Sponsoren.

Vielseitige Maßnahmen mit dem Ziel

- den Charme des Freibades zu erhalten
- die Attraktivität des Bades weiter auszubauen
- eine langfristig stabile Grundlage für den Betrieb in Vereinshand zu schaffen.



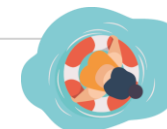
MARKETING – FÜR WEN?

Zielgruppe primär

- Familien aus Weinstadt und Umgebung
- Kinder & Jugendliche (Ferienangebote, Schwimmkurse)
- Senioren (Frühschwimmen, gesellige Veranstaltungen)

Zielgruppe sekundär

- Touristen, Ausflügler aus der Region
- Sport- & Schwimmvereine (DLRG)
- Schulen & Kitas (Schwimmunterricht, Veranstaltungen)



POSITIONIERUNG – DIE „MARKE FREIBAD STRÜMPFELBACH“

Perspektivisch gesehen, soll die "MARKE FREIBAD STRÜMPFELBACH" aufgebaut werden!

- ➔ Dazu möchten wir die **Bekanntheit des Freibads** in der Region **ausbauen**, mit dem Ziel, **jeder Haushalt im Umkreis von 15 km kennt das Bad!**

Unsere Kernbotschaft lautet:

★ ★ ★ **SOMMER WIE FRÜHER – NUR HEUTE!** ★ ★ ★

Freibad-Ranking 2025 auf testberichte.de:

Das Freibad Strümpfelbach belegt **Platz 6** unter den besten Freibädern Deutschlands und ist in diesem Ranking das **beste Freibad in Baden-Württemberg**.



MARKETINGINSTRUMENTE – (5P-MODELL) – P 1 bis 4

1. PRODUKT / ANGEBOT

- Attraktive Öffnungszeiten
- Sportangebote: Schwimmkurse, Aqua-Fitness, Seniorenschwimmen, Yoga, etc.
- Erlebniswert: Spielgeräte, kleiner Kiosk, Terrasse erweitern → Loungebereich zum Sundowner.

2. PREIS

- Moderate, familienfreundliche Eintrittspreise
- Mitgliedervergünstigungen
- Paketpreise für Familien, Vereine, etc.

3. PLACE (DISTRIBUTION (VOR-)ORT)

- Direkte Ansprache innerhalb der Stadt & der Nachbargemeinden
- Kooperation mit Tourismuseinrichtungen (Flyer, Radkarten, Hotellerie und Gastronomie, Ferienwohnungsanbieter)



4. PROMOTION / KOMMUNIKATION

- **Lokale Pressearbeit:**
 - ➔ Informationen über regelmäßige Pressemitteilungen
- **Social Media:**
 - ➔ Instagram & Facebook mit regelmäßigen Updates
 - ➔ Kurzvideos von Aktionen, „Mitglieder-Spotlight“ – auch außerhalb der Saison!
- **Direktmarketing:**
 - ➔ Auslegen von Flyern, Jahresprogramm vollverteilt
- **Attraktive Angebote:**
 - ➔ Saisonöffnung und –Abschluss
 - ➔ Seniorenfrühstück, Beachvolleyballturnier
- **Kooperationen & Sponsoring:**
 - ➔ Firmen als Sponsoren und helfende Unterstützer
 - ➔ Rabatte für Mitglieder bei Partnerbetrieben
 - ➔ Kooperation mit Sportvereinen.



MARKETINGINSTRUMENTE – (5P-MODELL) – P5

Das Freibad lebt vor allem von den Menschen, die es tragen, beleben und weiterempfehlen.

5. PERSON / DIE MENSCHEN

- **Mitgliederbindung:**
 - ➔ exklusive Angebote für Mitglieder
 - ➔ transparente Kommunikation
 - ➔ spezielle Frühschwimmerzeiten
- **Ehrenamt fördern:**
 - ➔ Anerkennung und Wertschätzung
 - ➔ Danksagungen und Urkunden
 - ➔ Schulung / Workshops / Events für Helfer



5. PERSON / DIE MENSCHEN

- **Nachwuchsförderung:**
 - ➔ Gezielte Jugendarbeit mit Jugendvertretung im Vorstand
 - ➔ Jugendveranstaltungen oder –ausflüge, finanzielle Unterstützung für die Ausbildung zur Badeaufsicht (Rettungsschwimmer Silber)
- **Stärkung der Gemeinschaft:**
 - ➔ Bildung von Arbeitsgruppen und Teams
 - ➔ Veranstaltungen freibadübergreifend
 - ➔ „Hands-on-Projekte“: gemeinsame Umsetzung



Eine **Erfolgskontrolle** aller Marketingmaßnahmen erfolgt regelmäßig. Diese werden bei Bedarf **angepasst**.



PERSPEKTIVE – KURZ-, MITTEL- UND LANGFRISTIG



Branding:
Aufbau der
„Marke Freibad
Strümpfelbach“

Merchandising:
Polos, Handtücher,
Caps, Badetaschen



Einbindung ...
... in städtische Feste &
touristische Angebote



Vernetzung ...
... mit anderen,
privaten Bädern



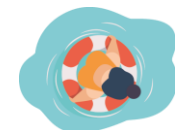
Ausbau ...
... der Ehren-
amtsstruktur



Pressearbeit:
Artikel in Bäderzeitschrift
und überregionaler Zeitung



Radio / TV:
Filmbeitrag oder
Filmbericht
(begleitend)



FREIBADVEREIN
Strümpfelbach e.V.



NÄCHSTE SCHRITTE

Geplant noch in 2025.

NÄCHSTE SCHRITTE – NOCH IN 2025



Mitgliederversammlung:

- u.a. fassen der notwendigen Beschlüsse



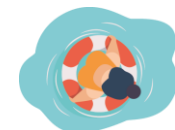
Vertragsverhandlungen:

- u.a. Pachtvertrag



Umsetzung:

- Erste Maßnahmen der Umsetzung des Betriebs- und Sanierungskonzeptes
- Auftrag an Planungsbüro, etc.





Der **Freibadverein Strümpfelbach e.V.**
bedankt sich für Ihre **Aufmerksamkeit** und
bittet, ihm das **Vertrauen** zu geben, das
Freibad in Strümpfelbach künftig **weiter zu**
betreiben.

A wide-angle photograph of an outdoor swimming pool at Freibad Strümpfelbach. The pool is rectangular with a blue interior and is surrounded by a light-colored paved deck. A large, leafy tree stands prominently in the center background, casting a shadow over the pool. To the left of the pool, there is a blue patio umbrella. In the background, a white building with a red roof and a wooden play structure are visible. The sky is clear blue.

FREIBAD STRÜMPFELBACH

SOMMER WIE FRÜHER – NUR HEUTE